

2021 erfolgreich gestalten: Wie Krankenhäuser jetzt strategische Weichen richtig stellen

Die Covid-19-Pandemie hat die Krankenhäuser vor enorme Herausforderungen gestellt: Verschiebung geplanter Eingriffe, Erhöhung der Bettenkapazitäten, verschärfte Hygienemaßnahmen und außerordentliche Belastungssituationen für das Personal. Das alles vor dem Hintergrund einer ohnehin starken Veränderungsdynamik durch neue Rahmenbedingungen wie Krankenhausstrukturgesetz, Personaluntergrenzen und die rasant fortschreitende Digitalisierung.

Vor diesem Hintergrund greift das Symposium aktuelle Fragen auf:

- **Zukunft der Krankenhauslandschaft – Lehren aus Corona: Was sind die unmittelbaren Herausforderungen für das Jahr 2021?**
- **Welche Perspektive hat das DRG-System?**
- **Wie werden Notfallversorgung und Intensivmedizin zukünftig gestaltet?**
- **Kommt jetzt der Digitalisierungsschub?**
- **Welche Veränderungsprozesse müssen angepackt werden, um 2021 erfolgreich zu gestalten?**

Wir laden namhafte Referent*innen der Branche ein, um die drängendsten Fragen für das Jahr 2021 mit Ihnen zu diskutieren und Lösungen aufzuzeigen. Sie können sich online aktiv einbringen, Fragen stellen und mit uns diskutieren.

Zielgruppe

Führungs- und Leitungskräfte aus allen Institutionen der Gesundheitswirtschaft, Ärzte und Pflegekräfte in leitender Funktion und am Thema Interessierte.

Agenda

Die ausführliche Agenda finden Sie auf der nächsten Seite.

Unsere Sponsoren

Wir danken unseren Sponsoren für die Unterstützung*:



www.goek-consulting.de



www.coins-ag.eu

* Das Symposium zum Gesundheitsmanagement wird produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet. Wir sichern die Offenlegung potentieller Interessenskonflikte gegenüber den Teilnehmern zu. Unsere Veranstaltung wäre ohne die Unterstützung unserer Sponsoren in dieser Art nicht möglich.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei: GÖK Consulting GmbH (1600 Euro, davon je 800 Euro für die 1. HCM-Webkonferenz und das 24. SGM digital); COINS Information Systems AG (2.900 Euro).

2021 erfolgreich gestalten: Wie Krankenhäuser jetzt strategische Weichen richtig stellen

10.30 Uhr	Kurze Begrüßung und Einführung			
10.40 Uhr	Zukunft der Krankenhauslandschaft – Lehren aus Corona und die Herausforderungen für das Jahr 2021 <i>Prof. Dr. med. Reinhard Busse, MPH FFPH (Professor für Management im Gesundheitswesen an der Fakultät Wirtschaft und Management der Technischen Universität Berlin)</i>			
11.10 Uhr	Welche Perspektive hat das DRG-System? Veränderungen im Entgeltsystem und die Folgen für 2021 <i>Dr. Michael Rabenschlag (Abteilungsleiter Ökonomie, InEK GmbH)</i>			
11.40 Uhr	Notfallversorgung und Intensivmedizin: Wie werden sie künftig gestaltet? Veränderungen und Strategien für unterschiedliche Kliniktypen <i>Martin Pin (Präsident der Deutschen Gesellschaft interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin DGINA)</i>			
12.10 Uhr	Fragerunde und Chat mit Referenten des Vormittags			
12.40 Uhr	Pause			
14.00 Uhr	Digitalisierungsstrategie mit Fokus auf die ambulante Medizin <i>Prof. Dr. Jörg F. Debatin, MBA (Chairman des health innovation hub (hih) des Bundesministeriums für Gesundheit)</i>			
14.30 Uhr	2021 erfolgreich gestalten: Welche Veränderungsprozesse müssen jetzt angepackt werden? <i>Dipl.-Ing. Ulrich Pieper (Geschäftsführer, GÖK Consulting GmbH)</i>			
15.00 Uhr	Fragerunde und Chat mit Referenten			
15.30 Uhr	Pause			
	A – Management und Planung in unsicheren Zeiten <i>Moderation: Dr. Stefan Drauschke (Geschäftsführer, GÖK Consulting GmbH und NextHealth GmbH)</i>	B – Mitarbeiter führen und motivieren – Anforderungen in 2021 <i>Moderation: Joachim Pröbß (Direktor für Patienten- und Pflegemanagement Personalvorstand, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf)</i>	C – Refinanzierung von Kostensteigerungen bei unsicherer Erlösentwicklung <i>Moderation: Uwe Zimmer (Geschäftsführer, Krankenhausgesellschaft der Freien Hansestadt Bremen e. V.)</i>	D – Einsatz neuer Technologien in der Administration und der Versorgung <i>Moderation: Dr. Axel Paeger (CEO, AMEOS Gruppe)</i>
17.00 Uhr	A1 – Agiles Management im Universitätsklinikum Essen <i>Dr. Anke Diehl, M.A. (Digital Change Managerin, Universitätsmedizin Essen)</i>	B1 – Klinikärzte: Wie erreicht man eine hohe Identifikation mit dem Klinikunternehmen? <i>Frank Hauser (Geschäftsführer, Great Place to Work® Deutschland)</i>	C1 – Alte und neue Debatten durch Corona: Welche (finanziellen) Folgen haben Kliniken zu erwarten? <i>Prof. Dr. Andreas Beivers (Hochschule Fresenius in München und assoziierter Wissenschaftler am RWI – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung)</i>	D1 – Künstliche Intelligenz und die Auswirkungen auf Ärzte und Pflegekräfte <i>Prof. Dr. Martin C. Hirsch (Direktor des Instituts für Künstliche Intelligenz in der Medizin an der Philipps-Universität Marburg)</i>
17.30 Uhr	A2 – Bewältigung von Unsicherheit im Klinikum Stuttgart - Das Jahr 2021 <i>Dr. Alexander Hewer (Kaufmännischer Vorstand Klinikum Stuttgart)</i>	B2 – Pflegekräfte zwischen Heldenstatus und Belastungsgrenze: Konsequenzen für die Führung <i>Andrea Bergsträßer, RN (Pflegedirektorin im Westpfalz-Klinikum)</i>	C2 – Maßnahmen zur Stabilisierung und Steigerung von Erlösen im Gesundheitszentrum Wetterau gGmbH <i>Dr. Dirk M. Fellermann (Geschäftsführer, Gesundheitszentrum Wetterau gGmbH)</i>	D2 – Potenziale neuer Technologien für die Klinik-Administration: Das Beispiel Blockchain <i>Holger Köther (IOTA Foundation, Director Partnerships and Projects) und Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder (Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre Philipps-Universität Marburg und Institut für Health Care Management e. V.)</i>
18.00 Uhr	Diskussion mit den Referent*innen, jeweils innerhalb der Themenblöcke A, B, C und D			
18.30 Uhr	Weichenstellungen für 2021: Herausforderungen aus Sicht des AOK-Bundesverbandes <i>Dr. Jürgen Malzahn, (Abteilungsleiter Stationäre Versorgung, Rehabilitation; Geschäftsführungseinheit Versorgung AOK-Bundesverband)</i>			
19.00 Uhr	Ende der Veranstaltung			

Segment 1: Herausforderungen 2021

Segment 2: Konsequenzen ..

Individuelle Fragen und Beratungsgespräche

Sie haben konkrete Fragen? Sie haben Diskussionsbedarf? Sie wollen Ihre Strategie und konkrete Maßnahmen für 2021 entwickeln? Sie haben Unterstützungsbedarf?

Das Symposium bietet den Teilnehmer*innen die Möglichkeit, im Nachgang unternehmensindividuelle Fragen und Themen mit den Veranstaltern des Symposiums zu deren jeweiligen Fachgebieten zu diskutieren und sich auszutauschen.

Treten Sie im Anschluss an die Veranstaltung gern mit uns in Kontakt und vereinbaren Sie einen Gesprächstermin:

Prof. Dr. Michael Lingenfelder
Philipps-Universität Marburg
E-Mail: lingenfe@wiwi.uni-marburg.de

Dr. Peter Brückner-Bozetti
Forum für Gesundheitswirtschaft gGmbH und BAB Institut
E-Mail: peter.brueckner-bozetti@bab-gmbh.de

Henry Meyer und Frank von Spee
impressum health & science communication
E-Mails: meyer@impressum.de
vonspee@impressum.de

Nähere Informationen dazu folgen auf der Webseite www.sympto-gesundheitsmanagement.de und per Newsletter.

2021 erfolgreich gestalten: Wie Krankenhäuser jetzt strategische Weichen richtig stellen

Teilnahmegebühren	Komplette Konferenz	250 €
	Teilnahme an Segment 1 oder Segment 2 (s. Agenda) ..	150 €
	Ermäßigter Preis* komplette Konferenz	45 €
	Ermäßigter Preis* Segment 1 oder Segment 2	30 €

* Studierende (Vollzeitstudium) und Auszubildende mit entsprechendem Nachweis.

Mehr Infos und Online-Anmeldung unter:
www.sympto-gesundheitsmanagement.de

Die Veranstalter



impressum
health & science communication

Unsere Sponsoren

Wir danken unseren Sponsoren für die Unterstützung*:

gök
CONSULTING

www.goek-consulting.de

COINS
Information Systems

www.coins-ag.eu

* Das Symposium zum Gesundheitsmanagement wird produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet. Wir sichern die Offenlegung potentieller Interessenskonflikte gegenüber den Teilnehmern zu. Unsere Veranstaltung wäre ohne die Unterstützung unserer Sponsoren in dieser Art nicht möglich.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei: GÖK Consulting GmbH (1600 Euro, davon je 800 Euro für die 1. HCM-Webkonferenz und das 24. SGM digital); COINS Information Systems AG (2.900 Euro).